

Møde med Kulturaktører d. 16. maj. 2023: Opsamling fra notatark på workshop i temaer

Tema: Bredde og tilgængelighed

EKSISTERENDE TILBUD/EVENTS/ TILTAG/ARRANEGEMENTER OSV.?	POTENTIALER FOR UDVILKING?	HVEM OG HVORDAN KAN DER BIDRAGES TIL DEN POTENTIELLE UDVILKING?
Der er mange tilbud i dag der har et ældre segment som målgruppe. Kan det hænge sammen med at det er dem der frivilligt laver tilbuddene?	Der mangler et sted som huset i Aarhus - hvor man kan komme ud blandt andre kreative uden af skulle have et fast medlemskab eller komme en fast dag – tiden kalder på det mere uformelle møde!	Markedsføring fungerer ikke optimalt – der skal afsættes flere ressourcer. Kunne formændene i landsbyrådene have en mere aktiv rolle som bindeled mellem lokalområdet og kommunen ift. en eller to gange årligt at melde lokale arrangementer, aktiviteter og events ind til forvaltningen ifm. Kulturkalenderen?
Det er få store events der strækker et meget stort publikum f.eks. Juleminde Havnefest	Aktiviteterne skal komme først – derefter ”faciliteten”	Vi kan alle blive bedre til at italesætte fordommene lokalt i forhold til samarbejde på tværs – det fremmer dialogen og måske samarbejdet.
Der kunne være flere tilbud til børn og unge ud over dem kulturinstitutionerne laver (Ungdomsskolen, Kulturskolen og Bibliotekerne)	Aktører i Hedensted Kommune har ja-hatten på.	Kategoriserer aktørerne ift. samarbejdsmuligheder – Kan kommunen gøre det?
Musikbaren tilbyder unge øvefaciliteter – det virker fordi stedet har en mange alsidige aktiviteter, koncerter og festivaller som de unge bliver koblet på som f.eks. som support	Flere ”Kig ind uden grund” som i Stouby. Tiltrækker de unge.	
Kunstnernetværket – En samlende platform for kunstnere i hele kommunen	Drop- in arrangementer ved forskellige aktører i et organiseret forløb.	
	Faglige netværk og vidensdeling mellem landbyerne omkring udvikling af kulturområdet i bred forstand f.eks. i klynger	
	Se fremad - ikke bagud. Vi kan ikke gøre noget ved at man tidligere holdt sig for sig selv i landsbyerne. Men fremad kan vi forsøge at	

	inviterer hinanden mere til samarbejde og de ting vi selv laver.	
	Arbejd målrettet med at fremhæve det "eksklusive" i det lokale – f.eks. der er kun 300 billetter til BoringHell	
	Frivilligt netværk af Kulturambassadører (som i Syddjurs Kommuner)"Det grå guld" Ambassadører (Det grå guld) der kender kommunen og "de andres" arrangementer/tilbuddene godt.	
	Fagspecifikke ambassadører kunne også være kikstarter på f.eks. nye festivaller hvis vedkomne selv har stor erfaring indefor området. Særligt i forholdt til den praktiske leje af scene, lys osv.	
	Vi vil kendes for de mange lækre lokale landsbyarrangementer!	
	Unge bliver let afskåret fra de aktive fællesskaber som ligger i de andre byer end den man bor i pga. de store afstande	

Tema: Kulturen bag Scenetæppet

EKSISTERENDE TILBUD/EVENTS/ TILTAG/ARRANEGEMENTER OSV.?	POTENTIALER FOR UDVIKLING?	HVEM OG HVORDAN KAN DER BIDRAGES TIL DEN POTENTIELLE UDVIKLING?
Der popper rigtig mange små musik foreninger	Bæredygtig/Holdbar udvikling	Tilføje ekstra midler fra museum, som kan hjælpe dem og fremme ting i lokal områderne.
Uldum musik festival der ikke vil "dø"	Økonomi (DFL har penge!)	Som kan gavne os alle. Hjælp til at Pick the Winners.
Juelsminde 2 jazz klubber	Lokaler til kulturaktører (Tomme kommunale ejendomme)	Skaffe hjælp til at finde midler
Palsgård sommerspil	Gør institutioner og virksomheder til driver, skolerne kan også	

Teater Jævn optræder i mange byer	Transport i kommunen/ mangel på kollektiv trafik mellem byer og områder i kommunen, forhindre mobilitet	
Hedensted Musical på 20 år	Kommunikation: Synliggør, markedsfør, samlet	
Lokal forankring	Markedsfør den fælles kalender i kommunen f.eks. målrette skoler	
Lokal arkiver samler historier	Events til flere målgrupper: Lokale og turister	
Teater tilbud	Understøt netværk	
Teater for unge mennesker	En kommune der samler og hjælper	
Hedensted er Bedrer end sit ry på kulturen	Styrk frivillighed	
Der er gode muligheder for at søge midler	Grejbank til Kulturaktører (scene, lys, lyd) – skal synliggøres lokalt	
Stort netværk i lokal rådene	Samarbejde mellem foreninger	
Politikerne er rigtig gode til at ville kulturen uden måske helt at vide vejen endnu.	Overblik over de mange kultur ting der er.	
R rigtig mange "kultører"	Hvem skal det gavne med en kultur?	
Godt det sker i alle kroge af kommunen	Kultur er andet end idræt.	
Som kommune er der mange tilbud	Meget lidt søgning til kultur puljen, dem som mangler penge og er nye ved ikke det findes.	
	Overblik over hvilke muligheder der er for at søge penge.	
	Et kulturelt samråd hvor de(?) kunne mødes.	
	En større snak på tværs af kultur området.	
	Vores infrastruktur kan være udfordrende. Der er langt fra den ene ende til den anden.	
	Kunne man bruge en hal til kulturhus. Vi går fra 13 til 12 haller.	
	Kloge kvadratmeter, kunne man "låne" et lokale lidt længere tid.	
	Opstart er svær, der mødes tit klodser i forvaltningen, som siger i er jo ikke idræt.	
	Kunne kommunen blive kendt for et eller andet som alle ville køre til.	

Tema: Kulturen foran scenetæppet

EKSISTERENDE TILBUD/EVENTS/ TILTAG/ARRANEGEMENTER OSV.?	POTENTIALER FOR UDVILKING?	HVEM OG HVORDAN KAN DER BIDRAGES TIL DEN POTENTIELLE UDVILKING?
Den stærke lokale kultur	Vi får meget ud af lidt midler	
Foreningslivet er kulturen	Flere skilte langs vejen	
Mange kunsthåndværkere har skilte ved vejen der viser hvornår man kan kigge ind til drop-in oplevelse	Pop-up koncerter	
Vores kirker og menighedsråd laver mange foredrag	Kommunen kan være med til at formidle m.m.	
Byfester f.eks. Maj Fest	Fælles kalender	
Et varieret kulturliv med mange ildsjæle	Vi bruger Facebook til at orienterer om forskellige arrangementer + vi laver opslag i Brugsen	
Borgerne er gode til at bakke op når der lokalt tages initiativ	Samarbejde mellem foreningerne f.eks. synge sammen aften	
Skolerne og børneinstitutioner lave også kulturtilbud i lille skala – Cirkus osv.	DFL har en kultur-kasse hvor alle kan søge midler/kr.	
Museer (Nævnt 4 gange)	Hjælp til økonomi	
Gudenåen	Hedensted Kommune burde være mere på banen med ydelser = manpower	
Musical i Hedensted	Mix af gratis arrangementer + betalende arrangementer	
Tiltag i lokalområderne skaber liv og gør landsbyerne attraktive	Frivilligheden skal dyrkes!	
Ny tendens med pop-up tilbud	Dyrk ungdom. Giv dem lyst til at gøre en forskel = indflyvning til frivillighed	
Spændende kysthistorie	Aktivitetskalender/Synlighed/opslag på instagram og sociale medier	
	Events: Kom og skab! Øget medbestemmelse. Brug sanser/evner	
	Få information ud på institutionerne	
	Reklame på Facebook (flere grupper)	

	Ræk ud til gym/skoler for koncerter og koncertaftner mellem skoler	
	Lokaler	
	Èt sted til markedsføring = Kulturnaut	
	En kommune der vil og understøtter	
	Kvalitet lever længere	
	"Grejbank"	
	Institutioner som driver	
	Fokuseret indsats	
	Målet kultur støtten	
	Foreninger, deres events, rotary – koncert – KB – Stafet for livet – synliggørelse – fælles kalender – dyrt at annoncere	
	Bæredygtig/Holdbar udvikling	
	Økonomi (DFL har penge!)	
	Lokaler til kulturaktører (Tomme kommunale ejendomme)	
	Gør institutioner og virksomheder til driver, skolerne kan også	
	Transport i kommunen/ mangel på kollektiv trafik mellem byer og områder i kommunen, forhindre mobilitet	
	Kommunikation: Synliggør, markedsfør, samlet	
	Markedsfør den fælles kalender i kommunen f.eks. målrette skoler	
	Events til flere målgrupper: Lokale og turister	
	Understøt netværk	
	En kommune der samler og hjælper	
	Styrk frivillighed	
	Grejbank til Kulturaktører (scene, lys, lyd) – skal synliggøres lokalt	
	Samarbejde mellem foreninger	

	Der mangler et mødested for de ansvarlige unge (Vi er ikke kun ballademagere)	
	Der bliver ikke lavet nok arrangementer imellem skoler og gymnasier fra forskellige kommuner	
	Det giver ikke mening af branding skulle være formålet og kultur et middel. Kulturen bør have sin egen værdi – en livskvalitet i sig selv el. måske en fælles identitet, men ikke en salgsoverflade	

Tema: Livsduelighed og dannelse

EKSISTERENDE TILBUD/EVENTS/ TILTAG/ARRANEGEMENTER OSV.? Det vi allerede lykkedes med	POTENTIALER FOR UDVIKLING?	HVEM OG HVORDAN KAN DER BIDRAGES TIL DEN POTENTIELLE UDVIKLING?
Få men stærke tilbud på ungeområdet	Value for money på få midler	Samarbejde mellem kommune og lokale aktører styrker og løfter de kulturelle tilbud
Samarbejde mellem biblioteket og skolen	Etablering af kreative miljøer med adgang for mange	Politisk opbakning = Større mulighed for at lykkedes
Alle børn i tredje klasse besøger et bibliotek – få deres eget lånekort	Det skal være obligatorisk at deltage i kunst og kultur i dagtilbud og skoler	
Musik og billedkunst undervisning i folkeskolen	Formaliseret kulturfora i kommunalt regi	
Spirende samarbejde på tværs af aktører	Skolekoncerter f.eks. sammen med byorkester	
Friluftaktiviteter: Gåture/stier, løb, teater i naturen	Kulturklasser i folkeskolen	
Stærke lokale fællesskaber giver ++social +++styrke	Kommunal skole konkurrence om/for forfatterspirer, teksten til sange + musik m.m.	
Samarbejde skolerne imellem om bedre læseforståelse = Rykker op = Bedre læsefærdigheder	Alle skolebørn skal have et instrument	
Musical i Ungdomsskolen	Bruge naturen mere – for borgerens skyld – ikke for turistens! Lettere adgang overalt i	

	kommunen: Sansehaver, Fitnessbaner, Fælles (-køkken) haver	
Alle 3 klasser elever på Tørring Skole spiller sax eller trompet	Forskønnelse af vore landsbyer og byer. Smukkere rammer. Fokus på arkitektur og landsskabsarkitektur	
Adgang til Kulturskole for alle børn. Musikskole m.m.	Kultur ligges ind under ex. beskæftigelse	
Elevrådsarbejde i form af elevrådsmøder	Fokus på mental sundhed gennem spil og leg. Større trussel jfr. WHO	
Forfatterbesøg i skoleregi	Fyraftensarrangementer med optræden: teater, musik, oplæsning – Børn skal også kunne deltage	
Samarbejde med Teater Jævn +++Kulturel	Stort ønske om mere fokus på potentialerne i <kulturen	
Tilbud til Skoler om: 1. Teaterbesøg 2. Museumsbesøg Inspirerende	Alle skolebørn skal: - Møde en forfatter - Se et teaterstykke - Prøve et musikinstrument - Prøve at være med til at lave teater Prøve at være rundt i kommunen	
	Børns møde med kulturen skal ikke afhænge af forældrenes formåen. Det skal være obligatorisk og systematisk	
	Forpligtende pejlemærker på tværs af aktører ifht. Unge og kultur	

Tema: Kultur-katalysator

EKSISTERENDE TILBUD/EVENTS/ TILTAG/ARRANEGEMENTER OSV.?	POTENTIALER FOR UDVIKLING?	HVEM OG HVORDAN KAN DER BIDRAGES TIL DEN POTENTIELLE UDVIKLING?
Palsgaard Sommerspil	Indhold og kvalitet	
Biblioteker	Branding: Kulturskilte	

Natur kultur?	Kulturelle netværk	
Natur nostalgi - det urørte teater	Samarbejder på tværs: Aktør, Frivillige, Erhvervsliv, Kommune,	
Mange små og få store arrangementer	Mere økonomi	
Mange tilbud til unge og ældre	Kyst, Gudenå, mose, landsbyer, skov	
Natur, vand og små veje	Kultur som sundhedsfremme	
Kunsthåndværk - Hjernø	Kultur som turistattraktion	
Musik	Kultur som erhverv	
Kunst	Vi skal brande...og professionalisere! 100 mia. så meget vurderer kulturministeren at kulturerhvervene bidrager. Men det er det er professionaliserede kulturaktører der bidrager mest. Vi skal ikke være bange for at fokusere og professionalisere. Det gælder ikke kun om kroner øre, men lige så meget om kvalitet.	
Kommunens Kunstnere bakkes op		